

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 1 / 3

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
OLUMLU YÖNLER	01 Personel görev dağılımının belirli olması, görev başında bulunmayan personelin yerine vekalet edecek personelin belirli olması. 02 Üniversite yönetimi ile yazı işleri müdürlüğü arasındaki iletişimin kolay sağlanabilir olması, Sayın Rektör, Rektör Yardımcıları ve Genel Sekreter ile aynı katta bulunulması. 03 Yürüttüğü görevin çeşitliliğini ve önemini kavrayan nitelikli personele sahip olunması. 04 Üniversitemizin tüm iç ve dış paydaşlar ile elektronik ortamda entegrasyonun sağlanmış olması. 05 Birim personeli arasında iş birliği ve uyum olması.	01 Üniversite yönetim ile doğrudan iletişim halinde olunması ve üst yönetimin desteğinin varlığı. 02 Yazı İşleri Müdürlüğü'nün mal ve hizmet taleplerinin geciktirilmeden karşılanması.
	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
OLUMSUZ YÖNLER	01 Aynı anda hem Rektör Yardımcıların hem Genel Sekreterin çağırıp talimat vermeleri. 02 Birim amirinin atanmamış olması. 03 Personel değişikliğinin fazla olması sebebi ile yetişmiş personel kaybının olması. 04 Birimde yeteri kadar Personelin görevlendirilmemiş olması. 05 Rektörlük merkez birimleri ile akademik birimlere ait olan yazışmaların zaman zaman birim personeline yaptırılması. 06 Kullanılan elektronik sistemlerde zaman zaman sistemselsel sorunların yaşanması.	01 Yürütülen hizmetin acil ve süreli olması, hatanın telafisinin olmaması ve iş yükünün ileride artması karşısında personel sayısının yetersiz kalmasının oluşturabileceği yoğun stres ve baskı ortamı. 02 Senato ve Yönetim Kurulu kararları gibi çok önemli kararların ve bu kararlara temel olan yazışmaların toplantı tarihine çok kısa bir süre kala birime intikal etmesi. 03 Günlü yazılar için birimlerden talep edilen bilgi ve belgelerin miat tarihinden sonra gönderilmesi. 04 Birim çalışma ortamı ve konumunun gizli evrakların muhafazasına uygun olmaması.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 2 / 3

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanmadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 3 / 3

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojiyi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan